



Новые идеи для выставки iBa

Беседа с **Кэтлин Кабаши**, руководителем проектов iBa, и **Михаэлем Випплером**, президентом Центрального союза немецких пекарей, который является владельцем и идейным вдохновителем выставки iBa, о планах, расположении павильонов и такой чувствительной теме как длительность работы выставки.

+ **Х+в:** В июне 2019 г. Вы объявили, что длительность выставки iBa в 2021 году будет сокращена до пяти дней. Тогда Вы объяснили это решение результатами опроса участников и посетителей выставки в 2018 году. Так как обе эти группы довольно неоднородны, не могли бы Вы, госпожа Кабаши, рассказать нам поподробнее, кто из участников высказался в пользу сокращения длительности выставки, а кто был против?



++ Кабаши: Опрос посетителей и участников, а также их отзывы, полученные во время выставки в 2018 г., побудили нас пересмотреть длительность выставки. Через полгода после выставки – в течение этого времени у участников было время обдумать и оценить контракты, заключенные на выставке iBa, – были опрошены представители отрасли из разных стран. Количество участников опроса было значительно выше среднего, учитывая тот факт, что опрос проводился в год, когда выставка iBa не проводится. Это служит доказательством того, какое значение выставка iBa имеет для отрасли, и какой волнующей и важной является тема длительности подобного мероприятия.

Многоплановость выставки iBa не вызывает сомнений. Эта характеристика также является ключевой. Для нас было важно получить объективный результат. В рамках опроса участники могли причислить себя к одной из следующих групп: производственное оборудование, сырье и ингредиенты, упаковка и логистика, очистка и гигиена, а также оформление и оснащение торговых помещений. Таким образом опрос демонстрирует определенный срез отрасли, причем с учетом различного

размера выставочных стендов. Анализ показал следующее: сокращение длительности выставки iBa с шести до пяти дней – желание большинства представителей отрасли, а не только отдельных групп участников выставки.

++ Х+в: За прошедшие несколько лет в выставке стало участвовать меньше поставщиков сырья. Вместе с ними исчезли непринужденные разговоры производителей хлебобулочных изделий со своими поставщиками, имеющие большое значение для взаимодействия с клиентами. Поступают ли сигналы от поставщиков сырья, что им будет интересно принимать участие в выставке в случае сокращения ее длительности?

++ Кабаши: Выставка iBa представляет собой крупную мировую платформу, на которой взаимодействуют представители хлебопекарной отрасли. Это единственная выставка, посетители которой в одном месте могут найти все, что нужно: сырье, торговое и производственное оборудование со всего мира. Как показали разговоры напрямую с производителями, сокращение длительности выставки iBa снова сделает ее привлекательной для поставщиков сырья, которые в последние годы не принимали активного участия в выставке. Дело в том, что согласно опросу посетителей выставки, сырье их привлекает больше всего. Кроме того, мы отмечаем рост числа международных компаний, производящих сырье, благодаря чему портфолио выставки iBa сохраняет свою полноту и привлекательность. Так как на принятие решения об участии или возобновлении участия в выставке влияет не только ее оптимальная длительность, мы используем и другие возможности, включая содержательные форматы, позволяющие повысить привлекательность выставки iBa для производителей сырья. Их ожидает много интересного!

++ Х+в: *Господин Випплер, на трех предыдущих выставках отмечалось снижение числа посетителей из числа кустарных хлебопекарных предприятий. Они сетовали на то, что выставка стала ориентироваться преимущественно на предприятия промышленного сектора и приобрела международный характер. Кроме того, цены на размещение в гостиницах Мюнхена в период проведения выставки *iba* взлетают до небес.*



Ожидаете ли Вы увеличения числа представителей кустарных предприятий как следствие сокращения длительности выставки?

++ Випплер: Люди решаются на посещение выставки не столько по причине ее длительности, сколько принимая в расчет ее программу. Потребности предприятий отрасли становятся все более разнообразными – здесь требуются изобретательность, гибкость и креативные решения. Тренды, инновации и новинки рынка, представленные на выставке *iba*, помогают найти нужные решения. *iba.FORUM*, конкурсы и возможность собраться и пообщаться с коллегами предоставляют массу возможностей для обмена опытом и увлекательного общения. Я ожидаю выставку с большой радостью – она обязательна к посещению для любого члена нашего союза.

++ Х+в: *В 2018 г. была впервые сделана попытка привлечь внимание кустарных предприятий. Результат обсуждать не стоит, тут есть над чем еще поразмыслить. Не слишком ли много потребовали организаторы от участников выставки, призывая их сконцентрироваться на кустарных предприятиях, если они в короткие сроки параллельно должны были сконцентрироваться на международных и промышленных предприятиях, которые составляют основную часть их посетителей и клиентуры?*

++ Випплер: Одно можно сказать наверняка: выставка *iba*, организованная Центральным союзом, считается выставкой немецких кустарных предприятий, поэтому эта целевая группа будет по-прежнему находиться в центре нашего внимания. Многоплановость выставки *iba* не вызывает сомнений и одновременно делает ее

привлекательной, так как она дает возможность всем участникам больше видеть и понимать. Не существует правового определения понятий «кустарное производство» и «промышленность», на основании которых делается оценка. Способ производства и величина предприятия не обязательно оказываются вопросом объема инвестиций.

++ Х+в: *Представители кустарных и промышленных предприятий хотят видеть на выставке *iba* новые разработки, участники выставки их представляют. Посетители должны обойти 12 павильонов и осмотреть каждый стенд, чтобы понять, есть ли там что-то интересное или это все только одни разговоры. Существует ли вероятность того, что на предстоящей выставке *iba* Вы будете отделять зерна от плевел и действительно предоставите возможность получения информации и передачи знаний – на самой выставке или в цифровой версии в Интернете?*

++ Кабаши: Эти вопросы в настоящее время находятся в разработке и в ближайшие несколько месяцев обретут более конкретные очертания.

++ Х+в: *Три года в условиях современной экономики – достаточно долгий срок. У поставщиков хлебопекарной отрасли наблюдаются структурные изменения, фирмы исчезают, продаются, возникают новые концерны. Каким образом это влияет на существующую планировку павильонов? Появятся ли специальные павильоны? Будет ли в каждом павильоне размещаться стенд как минимум одного крупного концерна в качестве ориентира? Сохранятся ли уже ставшие традицией павильонные сообщества?*

++ Кабаши: Развитие рынка отразилось на выставке *iba* и на плане размещения. Это никак не повлияло на общую площадь, однако упорядоченная и некогда успешно реализованная концепция размещения дала сбой. Поэтому мы провели тщательный анализ предыдущей выставки *iba*, соответствующим образом отреагировали

рекламный модуль

f2m

Закажите уже сегодня
электронную версию журнала на сайте:
www.chlebiwipetschka.com

f2m food multimedia gmbh

Эренбергштрассе 33 • 22767 Гамбург • Германия
Телефон: +49 (0) 40 38 61 67 92 • Факс: +49 (0) 40 39 90 12 29
E-mail: info@foodmultimedia.de • www.foodmultimedia.de



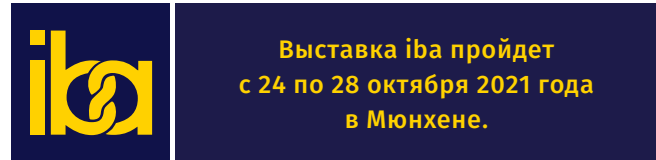
на существующую рыночную ситуацию и пожелания участников, и подготовили новый план размещения с учетом отзывов и предложений представителей отрасли. Профессиональные посетители найдут скомпонованный и предназначенный для них ассортимент внутри 12 выставочных павильонов. Также была улучшена система ориентации посетителей, участников выставки и представителей СМИ. Это обеспечит эффективное посещение выставки с оптимальной доступностью стендов всех участников. Мы не меняем структуру отдельных павильонов, а осуществляем разбивку на сегменты и выстраиваем отдельные сегменты (сырье и ингредиенты, кустарное производство и производственное оборудование) более концентрированно. При этом мы стараемся сохранять уже устоявшиеся конгломераты. Ни один из 12 павильонов не утратит свою привлекательность ввиду большого числа ключевых игроков на выставке *iba*. Предложение каждого отдельного участника вносит свою лепту в привлекательность и успех всей выставки. Новая планировка павильонов призвана привлечь внимание целевых групп, укрепляя тем самым положение и значение выставки *iba* на рынке.

++ Х+в: *Для посетителей, независимо от национальной принадлежности и размера предприятия, важно иметь возможность подготовиться к мероприятию. Препжний каталог выставки *iba* представлял собой небрежное собрание данных, от которого было мало толку, так как каждый участник выставки мог вносить туда все, что ему вздумается. Изменится ли эта ситуация до осени 2021 года, госпожа Кабаши?*

++ Кабаши: Значение и важность цифрового каталога участников как справочного руководства для всех участников выставки не вызывает ни малейшего сомнения. Платформа *iba Marktplatz* дает возможность участникам и посетителям выставки, а также представителям СМИ подготовиться к посещению выставки. В ходе дополнительного анализа мы тщательно проанализировали новый инструмент и выработали концепцию оптимизации в 2021 году.

++ Х+в: *Господин Випплер, планирует ли Центральный союз ввести новые услуги, связанные с ориентацией на выставке, или предлагать общий обзор определенных тем для представителей кустарных предприятий в рамках коротких семинаров, не превращая их при этом в рекламную кампанию?*

++ Випплер: Наша цель в 2021 году, как и прежде, – обеспечить посетителям увлекательное и насыщенное в информационном плане посещение выставки. При этом мы работаем в сотрудничестве со всеми аффилированными организациями, в частности, с Немецким институтом хлеба (DBI) и Академией немецкого хлебопекарного мастерства (ADB). Мы знаем по прошлому опыту, что в процессе освоения хлебопекарного мастерства большое значение имеет связь с практикой, которую мы обеспечиваем в рамках докладов на *iba.FORUM* и в ходе обмена



опытом. В ближайших планах много всего. Выставка *iba* в 2021 г. даст нам возможность пообщаться с «нашими пекарями» на тему структурной реформы нашего Центрального союза, которая позволит нам сделать нашу организацию более эффективной и заметной.

++ Х+в: *Господин Випплер, какое количество времени в среднем следует запланировать представителю кустарного хлебопекарного предприятия для посещения выставки, сколько времени уйдет на посещение павильонов и сколько – на участие в программе выставки?*

++ Випплер: Каждый день, проведенный на выставке *iba*, имеет значение. Сколько у кого времени и сколько времени он хочет потратить, каждый решает сам. Я там буду пять дней (смеется).

++ Х+в: *Когда будет опубликована основная программа? Какая часть в ней отводится для рекламных кампаний участников выставки и предложений Центрального союза?*

++ Випплер: Основная программа разрабатывается совместно с проектным руководством *iba* и будет обнародована весной 2021 года. На сегодняшний день известно, что участники выставки (снова) будут иметь возможность выступить со своими докладами в Уголке оратора (*iba.SPEAKERS CORNER*). Мы стремимся найти самых лучших докладчиков.

Разнообразная основная программа отражает многообразие тем и национальностей участников выставки. Представители предприятий любого формата и направления найдут для себя что-то интересное. Каждый останется доволен!

++ Х+в: *Когда начнется прием заявок от участников выставки, и когда Вы сможете сказать, кого и что мы сможем увидеть, госпожа Кабаши? Возрастет ли стоимость квадратного метра для участников выставки?*

++ Кабаши: Рассылка заявочной документации была осуществлена в конце февраля 2020 года. С начала марта мы принимаем заявки от участников, которые ранее дали согласие в устной форме. Конкретную информацию по плану размещения планируется подготовить к осени этого года. Получить информацию о подробном содержании выставки можно будет весной 2021 года. Стоимость квадратного метра будет сформирована с учетом текущей рыночной ситуации и темпов инфляции в 2021 году.

++ Випплер: Мы уверены, что выставка *iba* пройдет с успехом и в 2021 году при поддержке всех участников хлебопекарной отрасли. И она подтвердит свою уникальность как места встречи мировых экспертов на высоком профессиональном уровне. **+++**



MIXING | MAKEUP | BAKING | PACKAGING | POST-PACKAGING

BEST-IN-CLASS MAKEUP SYSTEMS TO HELP YOUR BAKERY RISE



DIVIDING | SHEETING | LAMINATING | DEPOSITING | DECORATING

Through **innovative, precision engineering** informed by our **master bakers' expertise**, AMF designs integrated production solutions for a variety of baked goods, from bread and buns to pizza, cakes, pastries, and beyond. Our team of dough process experts works alongside yours to determine the most optimal makeup solution for today with the flexibility needed for future growth.



AMFBAKERY.COM | sales@amfbakery.com
USA | Netherlands | UK | China | Singapore | Canada | Mexico | UAE



Это статья из специализированного журнала Хлеб+выпечка, выходящего с периодичностью 4 раза в год.

Оформив подписку, вы будете получать журнал, содержащий практические очерки, отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках, анализе рынка, а также презентации компаний, сразу после его выхода. Вы получите основательное и обширное представление о текущем уровне развития техники и о состоянии дел в хлебопекарной отрасли.

Заинтересовавшиеся могут бесплатно и без обязательств заказать пробный экземпляр журнала на сайте:

www.chlebiwipetschka.com

В нашем архиве на этом сайте вы найдете все статьи в формате PDF. Специализированные статьи отсортированы по годам выпуска; найти их можно, воспользовавшись текстовым поиском.

++ Издательское право, цитаты и использование текстов

Обратите внимание, что цитирование наших текстов допускается в тех случаях, когда объем цитируемого текста составляет не больше трех предложений. Убедительная просьба вставлять ссылку на наш текст. Если Вы хотите использовать цитируемый текст в качестве рекламы или передать третьим лицам в профессиональных целях, отправьте нам соответствующий запрос по адресу: info@foodmultimedia.de.

Более длинные цитаты или заимствование наших текстов разрешены только по согласованию с f2m. Использование фотографий из текстов, а также видеоматериалов разрешено только после выдачи лицензии правообладателем.

В остальном применяются стандартные положения издательского права. Издательство f2m multimedia gmbh сохраняет за собой права на статьи, размещаемые на нашем сайте.

++ Хотите задать вопрос? Обратитесь к нам.