



Интервью

06 **iba:** Новые идеи для выставки iba

Производство

- 05 **GEA Comas:** Разнообразие приветствуется
- 05 **BAKON:** Компактный и удобный в обслуживании
- 10 **Handtmann:** Системное решение для производства тостового хлеба
- 12 **König:** Расширение ассортимента снековой продукции
- 18 **Fritsch:** Универсальная станция декорирования
- 20 **Steinofenbäcker:** Органическая убежденность

Резка

14 **JAC:** Уверенно смотреть в будущее

Исследования

16 **ВOKU:** Омический нагрев

Постоянные рубрики

- 03 **От редакции**
- 04 **Выходные данные издания**
- 23 **Источники информации**

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ИЗДАНИЯ ХЛЕБ+ВЫПЕЧКА

Журнал по хлебопекарной и кондитерской технике и технологии издается 4 раза в год. Отказ от подписки должен быть представлен издательству в письменном виде за 4 недели до конца года. Журнал, а также все входящие в него статьи и иллюстрации защищены законом об авторских правах. За исключением допускаемых законом случаев, использование этих материалов без разрешения издательства карается законом.

Подробная информация и банковские реквизиты журнала на www.foodmultimedia.de

ИЗДАТЕЛЬСТВО

f2m foodmultimedia gmbh
Эренбергштрассе 33

22767 Гамбург
Германия
+49 (0)40 399 012 27
info@foodmultimedia.de

f2m ИЗДАТЕЛЬ

Хильдегард М. Кайль
+49 (0)40 380 94 82
keil@foodmultimedia.de

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Бастиан Борхфельд
+49 (0)40 399 012 28
borchfeld@foodmultimedia.de

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

Хельга Баумфальк
+49 (0)40 39 90 30 61
baumfalk@foodmultimedia.de

ПЕРЕВОД

Дарья Малахова
daria.malakhova@gmail.com

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ И ОБЪЯВЛЕНИЙ

Руководитель отдела
Дирк Дирксон
+44 143 587 20 09
dixon@foodmultimedia.de

Размещение рекламных объявлений

Сюзанне Карстенс
+49 (0)40 38 61 67 96
carstens@foodmultimedia.de

ОТДЕЛ ПРОДАЖ

Виктория Усанова
+49 (0)40 39 90 30 62
usanova@foodmultimedia.de

ОФОРМЛЕНИЕ

Наталья Соколова
info@natworld.de

ТИПОГРАФИЯ И ПЕЧАТЬ

Leinebergland Druck GmbH & Co. KG
г. Ганновер

Фотографии на обложке: © FRITSCH



Это статья из специализированного журнала Хлеб+выпечка, выходящего с периодичностью 4 раза в год.

Оформив подписку, вы будете получать журнал, содержащий практические очерки, отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках, анализе рынка, а также презентации компаний, сразу после его выхода. Вы получите основательное и обширное представление о текущем уровне развития техники и о состоянии дел в хлебопекарной отрасли.

Заинтересовавшиеся могут бесплатно и без обязательств заказать пробный экземпляр журнала на сайте:

www.chlebiwipetschka.com

В нашем архиве на этом сайте вы найдете все статьи в формате PDF. Специализированные статьи отсортированы по годам выпуска; найти их можно, воспользовавшись текстовым поиском.

++ Издательское право, цитаты и использование текстов

Обратите внимание, что цитирование наших текстов допускается в тех случаях, когда объем цитируемого текста составляет не больше трех предложений. Убедительная просьба вставлять ссылку на наш текст. Если Вы хотите использовать цитируемый текст в качестве рекламы или передать третьим лицам в профессиональных целях, отправьте нам соответствующий запрос по адресу: info@foodmultimedia.de.

Более длинные цитаты или заимствование наших текстов разрешены только по согласованию с f2m. Использование фотографий из текстов, а также видеоматериалов разрешено только после выдачи лицензии правообладателем.

В остальном применяются стандартные положения издательского права. Издательство f2m multimedia gmbh сохраняет за собой права на статьи, размещаемые на нашем сайте.

++ Хотите задать вопрос? Обратитесь к нам.