



хлеб+выпечка

Журнал по хлебопекарной и кондитерской технике и технологии



Интервью

Новые идеи
для выставки iba

Исследования

Омичский
нагрев

Производство

Универсальная станция
декорирования

02

20



TECNOPOOL
TP FOOD GROUP
TOTAL PROCESSING



WE GOT BIGGER TO MAKE YOUR FOOD BETTER

Starting from the relevant expertise we gained in Tecnopool, we created our brand new global Group.

The know-how acquired by Tecnopool as leader of the equipment industry is combined with the specific skills of world renowned companies, in order to grant you the most efficient integrated solution, tailored to your needs.

Discover how on tpfoodgroup.com



Это касается всех

Пандемия коронавируса держит в напряжении весь мир. Она имеет колоссальные последствия для мирового сообщества и мировой экономики. Люди заболевают или умирают, живут в условиях страха и ограничений. Предприятия сталкиваются с трудностями, а бизнес-модели переворачиваются вверх тормашками.

Коронавирус повлиял и на хлебопекарную отрасль. Вырос спрос на хлеб и хлебобулочные изделия. Люди покупают хлеб, боясь, что полки завтра опустеют. В Европе оборот увеличился на 25 – 30 %. В больницах также наблюдается существенное увеличение спроса. Чтобы удовлетворить спрос, требуется сырье, люди и производственное оборудование. Поставщики повышают цены на сырье, так как цепочки поставок прерываются. А зачастую это просто хорошая возможность скорректировать цены.

Есть победители и проигравшие. К числу проигравших относится ресторанный индустрия. Спрос падает, заведения закрываются. Люди сидят дома. Многие пекарни стараются приспособиться к ситуации, организовав доставку. Предприниматели стремятся адаптироваться к изменениям. Пандемия станет своего рода катализатором и ускорит многие процессы. Некоторые бизнес-модели перестанут функционировать. Предприятия, у которых до этого были проблемы, окажутся в сложной ситуации и будут испытывать финансовые трудности. Многие предприятия закроются.

Коронавирус изменит образ жизни и привычки потребителей в долгосрочной перспективе. При этом не стоит забывать о том, что речь идет не только об экономических сложностях, но и о здоровье и жизни людей.

Пандемия отразилась и на нашем издательстве. Во всем мире наблюдается беспрецедентное увеличение объема цифровых изданий. В отдельных случаях отмечается рост до 65 процентов. С другой стороны, ввиду сложной экономической ситуации в хлебопекарной отрасли и закрытия предприятий сократилось число читателей и рекламодателей.

Пользуясь возможностью, хочу обратить ваше внимание на возможные перебои в работе почты при доставке печатной версии. Мы с радостью добавим вас в список получателей нашего цифрового издания. Для этого отправьте сообщение на наш электронный адрес: info@foodmultimedia.de. Мы позаботимся, чтобы издания были доставлены вовремя.

Я желаю вам здоровья, крепких нервов и жду новых встреч!

Ваш



Бастиян Борхфельд



++ Бастиян Борхфельд
Главный редактор журнала
«Хлеб+выпечка»
borchfeld@foodmultimedia.de



Это статья из специализированного журнала Хлеб+выпечка, выходящего с периодичностью 4 раза в год.

Оформив подписку, вы будете получать журнал, содержащий практические очерки, отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках, анализе рынка, а также презентации компаний, сразу после его выхода. Вы получите основательное и обширное представление о текущем уровне развития техники и о состоянии дел в хлебопекарной отрасли.

Заинтересовавшиеся могут бесплатно и без обязательств заказать пробный экземпляр журнала на сайте:

www.chlebiwipetschka.com

В нашем архиве на этом сайте вы найдете все статьи в формате PDF. Специализированные статьи отсортированы по годам выпуска; найти их можно, воспользовавшись текстовым поиском.

++ Издательское право, цитаты и использование текстов

Обратите внимание, что цитирование наших текстов допускается в тех случаях, когда объем цитируемого текста составляет не больше трех предложений. Убедительная просьба вставлять ссылку на наш текст. Если Вы хотите использовать цитируемый текст в качестве рекламы или передать третьим лицам в профессиональных целях, отправьте нам соответствующий запрос по адресу: info@foodmultimedia.de.

Более длинные цитаты или заимствование наших текстов разрешены только по согласованию с f2m. Использование фотографий из текстов, а также видеоматериалов разрешено только после выдачи лицензии правообладателем.

В остальном применяются стандартные положения издательского права. Издательство f2m multimedia gmbh сохраняет за собой права на статьи, размещаемые на нашем сайте.

++ Хотите задать вопрос? Обратитесь к нам.